



neokonnekt  
media

# Hogyan tervezd meg a MARKETINGED?

---

MUNKAFÜZET

---



neokonnekt  
media

# Hogyan tervezd meg a MARKETINGED?

Jelen ebook bármely formában történő másolása, sokszorosítása, közzélése, illetve adatfeldolgozó rendszerben történő tárolása a kiadó előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül tilos. Az itt közölt információk kizárólag az olvasó személyes használatára készültek. A személyes használat nem terjed ki a tartalom sokszorosítására, illusztrációként vagy demonstrációként felhasználására. Jelen ebook egészének vagy részeinek felhasználása másik könyvben, kiadványban, előadásban, tanfolyamon, hangoskönyvben, illetve bármilyen internetes közlésben kizárólag a kiadó előzetes írásbeli engedélyével lehetséges. Jelen ebook tartalma nem minősül tanácsadásnak. A kiadó nem vállal felelősséget a közzétett információk időszerűségéért, helyességéért, teljességéért vagy minőségéért. A kiadó nem vonható felelősségre a közzétett információk felhasználásából, vagy felhasználásának elmulasztásából, illetve hibás, vagy nem teljes információk felhasználásából származó vagyoni vagy nem vagyoni károkért. Mielőtt üzleti döntéseket hoz, konzultáljon szakértővel.

Kiadó: Neokonnekt Media Kft.

© Nagy Gábor Imre :: Minden jog fenntartva!

# 01

Az ALAP

## Kik vagyunk?

**Írd le, hogy ebben a zűrzavaros világban  
a te céged hol foglal helyet és pozíciót!**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 02.

A

TERMÉK

## Mit kínálunk?

**Írd le, hogy a cégednek mi a terméke vagy szolgáltatása, amivel értéket ad.**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 03.

A PROBLÉMA

## Mit old meg?

**Írd le, hogy a céged terméke vagy szolgáltatása, milyen problémát old meg.**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 04.

A PIAC

## Kiknek értékes?

**Írd le, hogy az a termék vagy szolgáltatás,  
amit a céged kínál, KIKNEK értékes!**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 05.

A VEVŐ

## Az ideális vevő

**Írd le, hogy ki az ideális vevőd!**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

## Az ideális vevő

**Hány éves?**

**Hol lakik?**

**Családi állapota?**

**Iskolai végzettsége?**

**Bevétele?**

**Hol dolgozik?**

**Milyen beosztásban dolgozik?**



# 05. VEVŐ

## Az ideális vevő

**Egyedül hoz vásárlási döntést?**

**Kik hatnak a vásárlási döntésre?**

**Kik befolyásolják a vásárlási folyamatot?**

**Vannak preferált márkái?**

# 05. VEVŐ

## Az ideális vevő

**Milyen médiát fogyaszt?**

**Milyen formátumban fogyaszt tartalmat?**

**Milyen témakörökben tájékozódik?**

**Mi jellemzi a tájékozódási szokásait?**

# 06.

Az AJÁNLAT

## Mi az ajánlatod?

**Írd le, hogy a potenciális vevők számára  
mi a céged ajánlatának lényege!**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 07.

Az ÜZENET

## Mi az üzeneted?

**Írd le, hogy konkrétan mi az üzeneted:  
fogalmazd meg az ajánlatodat!**

---

---

---

---

---

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 08.

A

CSATORNA

## Hol éred el?

**Írd le, hol érheted el az üzeneteiddel  
a potenciális vevőidet!**

01. ....
02. ....
03. ....
04. ....
05. ....

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# Mennyit fogsz költeni?

**Írd le, hogy az előző pontban listázott csatornákon mennyit fogsz költeni az üzeneteid terjesztésére!**

01. .... Ft
02. .... Ft
03. .... Ft
04. .... Ft
05. .... Ft

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# 10.

Az EREDMÉNY

## Miben méred?

**Írd le, hol az egyes csatornákon mi számít  
eredménynek** (ajánlatkérés, vásárlás, stb.)

01. ....
02. ....
03. ....
04. ....
05. ....

Hogyan  
tervezd meg  
a MARKETINGED?

# Inkább kiszerveznéd A MARKETINGED?

[bit.ly/ISMERKEDJUNKMEG](https://bit.ly/ISMERKEDJUNKMEG)